

INSTITUT FRANÇAIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL



SAVOIR-FAIRE • PRESTIGE • RAFFINEMENT



PROGRAMME DE FORMATION

Formation professionnelle
au métier de wedding planner

INSTITUT FRANÇAIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

HQ Stade De France ZAC du Cornillon Nord Porte E Cs 60003,
93216 Saint-Denis CEDEX

Contact Inscription :
Tél : 06.19.29.89.92
contact@institutfrancaisdelevenementiel.com
www.institutfrancaisdelevenementiel.com

SIRET 904911385
Numéro de déclaration d'activité 11930926093

Durée

La durée de la formation est d'une semaine (soit 5 jours ; 35 heures).

Montant

Le coût de la formation s'élève à 2590 euros TTC.

Lieux

L'essentiel de nos sessions de formation se tiendra au sein de nos locaux :
HQ Stade de France,
ZAC du Cornillon Nord
Porte E CS 6003, 93216 Saint-Denis CEDEX

Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, nous vous prions de bien vouloir prendre contact avec le référent handicap à l'adresse : contact@institutfrevenementiel.com

Effectif

Pour chaque session de formation, le nombre d'apprenants varie entre 8 et 10 afin de privilégier la qualité de nos enseignements et la prise en compte des besoins spécifiques de chacun.

Objectif général

La formation au métier de wedding planner proposée par l'Institut Français de l'Événementiel vise à offrir à ses élèves la transmission d'un ensemble de compétences pratiques et théoriques nécessaires à l'exercice de cette profession.

À l'issue de leur formation, nos élèves seront à même d'organiser tout type d'événement, public ou privé.

Objectifs pratiques

- Organiser un événement public ou privé
- Proposer et développer un projet de décoration, d'animation et de restauration
- Conduire et piloter un projet d'événement
- Diriger et coordonner une équipe
- Créer et fidéliser une clientèle
- Négocier et organiser l'intervention de prestataires

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre la formation, néanmoins la maîtrise (au moins basique) des outils numériques est un atout.

9 MODULES DE FORMATION

- 1 Découverte du métier de wedding planner
- 2 Gestion de la relation client
- 3 Organisation et gestion d'un événement
- 4 Recherche de prestataires et négociation
- 5 Communication et marketing
- 6 Rencontre et networking avec des professionnels
- 7 Atelier de coaching et d'expression orale
- 8 Fondamentaux de la gestion d'entreprise
- 9 Atelier de décoration d'événements

La formation de Wedding Planner proposée par l'Institut Français de l'Événementiel se partage entre l'apprentissage théorique et la découverte pratique par des simulations professionnelles.

En outre, les élèves rencontreront des professionnels de l'événementiel tout en acquérant les fondamentaux nécessaires à la pérennité de leur entreprise.

1 Découverte du métier de wedding planner

Module introductif de présentation et d'initiation au métier de wedding planner. À l'issue de cet enseignement, les apprenants seront en mesure de saisir les enjeux historiques, contemporains et pratiques de la profession de wedding planner.

2 Gestion de la relation client

Enseignement à la fois théorique et pratique visant à transmettre aux apprenants les fondamentaux de la gestion de relation client. Seront donc abordées les questions relatives à l'optimisation d'un rendez-vous client, à la prise d'informations afin d'aboutir à la concrétisation d'une opportunité commerciale (transformation du prospect en client) et la pérennisation d'une relation client.

3 Organisation et gestion d'un événement

Cet enseignement vise à transmettre aux apprenants les fondamentaux de l'organisation et de la planification d'un événement à partir de la technique dite du "retroplanning" et ceci depuis les prémices jusqu'au jour de l'événement.

4 Recherche de prestataires et négociation

Atelier à la fois pratique et théorique permettant aux apprenants de découvrir l'ensemble des canaux à leur disposition afin de trouver et sélectionner des prestataires pour un événement. Enfin, des éléments pratiques leur seront enseignés afin de négocier au mieux les tarifs des prestataires et maximiser ainsi leurs profits.

5 Communication et marketing

Ce module entend couvrir les grands concepts marketing et de communication nécessaires à la viabilité économique d'une entreprise. Les apprenants pourront donc, au terme de cet enseignement, appréhender les réalités d'un marché concurrentiel en se distinguant auprès de leurs prospects.

6 Rencontre et networking avec des professionnels

L'Institut Français de l'Événementiel entend proposer à ses apprenants la possibilité de rencontrer des acteurs du secteur de l'événementiel. À cette occasion, les professionnels en devenir seront à même de se constituer un premier réseau professionnel tout en apprenant de manière pratique les bases du "networking".

7 Atelier de coaching et d'expression orale

Cet atelier pratique entend prodiguer aux apprenants les rudiments de l'expression orale. Au travers d'un ensemble d'ateliers, les professionnels en devenir seront mis en situation afin de parfaire leur présentation et de découvrir des outils essentiels pour emporter la conviction de leurs futurs clients.

8 Fondamentaux de la gestion d'entreprise

Cet enseignement vise à transmettre l'ensemble des informations nécessaires à tout chef d'entreprise en devenir, lesquelles seront nécessairement appliquées à la profession de wedding planner. Des notions de droit, de comptabilité ou de gestion entrepreneuriale seront ainsi succinctement abordées.

9 Atelier de décoration d'événements

Atelier pratique de décoration à partir de projets pré-établis par le formateur.

INFORMATIONS PARTICULIÈRES

Modalités d'évaluations

Les élèves seront continuellement évalués au cours de leur formation. Au travers d'un ensemble de mises en situation et de bilans de compétences personnalisés, l'Institut Français de l'Événementiel s'assure de l'assimilation progressive des connaissances.

A l'issue de leur session de formation, les élèves seront soumis à une évaluation globale des savoirs acquis par le biais de simulations de rendez-vous clients, de propositions de projets d'événements et de décoration.

Formateurs

Professionnels de l'événementiel, les formateurs interviendront sur la base de leurs expertises respectives afin de transmettre aux élèves leurs connaissances avec un accent particulier sur l'expérience de terrain.

Public visé

Particuliers : le public visé sera constitué de personnes en reconversion professionnelle, de personnes inscrites dans le cadre d'une poursuite de formation, de personnes déjà expérimentées ou d'autodidactes ainsi que de personnes en constitution d'un projet professionnel.

Professionnels : le public visé pourra notamment être constitué de professionnels du secteur CHR (Cafés/Hôtels/Restaurants), ou d'autres secteurs périphériques à l'événementiel. Enfin, des professionnels déjà en exercice seront aussi à même de suivre cette formation afin de perfectionner leur pratique.

Méthodes mobilisées

En plus des supports écrits de formation, les formateurs dispenseront des enseignements intensifs sur les différents modules en adéquation avec les objectifs pédagogiques visés. Pour les simulations, les formateurs organiseront des sessions individuelles et collectives d'évaluation.

Modalités et délais d'accès

Par téléphone, pare-mail ou via le site internet ; par le biais de la fiche de renseignement. Délais selon l'agenda des sessions (15 jours avant le début).

POURQUOI CHOISIR L'IFE ?

LA VALEUR AJOUTÉE DE NOS FORMATIONS

Nos formations sont axées sur la pratique afin d'accompagner efficacement nos élèves vers leurs premiers pas dans la profession. Notre pédagogie se veut être didactique et pratique en proposant aux élèves une méthode influencée par le « learning by doing ».

Notre philosophie :
Un accompagnement intensif vers une
autonomie professionnelle réussie !

Nos élèves auront plaisir à étudier dans un cadre attractif et plaisant, favorisé par des locaux jeunes et modernes, une ambiance positive et intellectuellement stimulante, un enseignement bienveillant visant à valoriser leurs savoirs et leur apprentissage.

Des effectifs réduits permettent à chaque personne de trouver aisément sa place au sein du groupe. L'IFE offre des conditions d'apprentissage optimales ainsi qu'un suivi renforcé par l'équipe pédagogique.

Enfin, chaque élève repartira avec les clefs indispensables à l'exercice de leur profession, en commençant par un ensemble de contacts de professionnels nécessaires à l'élaboration de leurs premiers projets d'événements.

Apprendre votre nouveau métier avec l'Institut Français de l'Événementiel c'est **maximiser ses chances** à l'issue d'une formation professionnelle concrète qui vous donnera l'ensemble des clés nécessaires à votre **épanouissement et votre réussite professionnelle !**



INSTITUT FRANÇAIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL



SAVOIR-FAIRE • PRESTIGE • RAFFINEMENT

Rejoignez-nous !



INSTITUT FRANÇAIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

HQ Stade De France ZAC du Cornillon Nord Porte E Cs 60003,
93216 Saint-Denis CEDEX

Tél : 06.19.29.89.92 contact@institutfrevenementiel.com
www.institutfrancaisdelevenementiel.com

SIRET 904911385